

Canon

www.canon.ca

NOUVELLES

CANON MET EN MARCHÉ SES DEUX PREMIERS OBJECTIFS DE REPORTAGE 4K

La nouvelle gamme d'objectifs UHD-DIGISUPER, idéale pour les épreuves sportives, les concerts et d'autres événements en direct Comprend les classes 4K et 4K Premium

MISSISSAUGA (Ontario), le 8 septembre 2015 – Canon Canada Inc., chef de file en solutions d'imagerie numérique, a annoncé aujourd'hui la mise en marché de deux nouveaux objectifs de reportage long zoom 4K de 2/3 de pouces compatibles avec les nouvelles caméras de télédiffusion 4K UHD. Le UJ86x9.3B (UHD-DIGISUPER 86)* est l'objectif de reportage de prestige Premium 4K. Ce dernier est accompagné de l'objectif de reportage standard 4K UJ90x9B (UHD-DIGISUPER 90)*. Ces deux objectifs sont les premiers objectifs de la gamme d'objectifs de reportage 4K de Canon pour la couverture d'épreuves sportives, de concerts et d'autres événements en direct.

Grâce aux rapports de grossissement de 90x et de 86x de ces deux objectifs, ils se classent au premier rang et au deuxième rang des plus longs objectifs de reportage 4K au monde**. Les caméras 4K UHD permettent de produire des sorties vidéo dotées d'une structure d'échantillonnage numérique de 3840 (H) x 2160 (V) – correspondant à quatre fois plus d'échantillons spatiaux que dans le cas du HDTV de 1080 lignes – ce qui produit d'étonnantes images d'événements en direct et motive les gens à obtenir plus de contenu 4K dans leur demeure. Ces nouveaux objectifs respectent et dépassent les exigences rigoureuses du contenu créatif en 4K UHD, ce qui a pour effet de toujours pousser plus loin les travaux de recherche et de développement innovateurs au sein de l'industrie de la télédiffusion.

S'attendant à ce que la diversité des systèmes d'acquisition du 4K UHD évolue afin de satisfaire à divers niveaux de rendement et budgets de production, Canon a mis en point deux classes d'objectifs 4K répondant à deux critères de conception différents. L'UHD-DIGISUPER 86 est le premier objectif de la classe Premium 4K, et il est positionné en tant qu'objectif de prestige de la famille d'objectifs 4K de Canon. Cet objectif a été conçu de sorte à donner le plus grand rendement optique général possible, et ce, afin d'assurer un rendement au-delà de 4K pour tous les réglages fonctionnels de l'objectif. La conception de l'objectif d'accompagnement UHD-DIGISUPER 90 s'appuie sur les critères de conception de nos objectifs de reportage HDTV. Elle permet d'obtenir un rendement de 4K dans un boîtier plus petit tout en offrant une plage focale plus grande.

Après avoir conçu quatre générations d'objectifs HDTV, Canon s'est appuyée sur son expérience et sur des outils de conception dernier cri, sur des matériaux de verre optique et sur des revêtements optiques perfectionnés pour faire passer les nouvelles conceptions optiques au plus haut niveau du 4K. La gestion rigoureuse de la résolution spatiale optique à la grandeur du plan image et de toutes les plages optiques s'allie à un contraste amélioré qui offre des images d'une superbe netteté. Maintenir la netteté des images en 4K est particulièrement difficile en plein air, où le vent et les vibrations de la plateforme peuvent rendre l'image floue. Pour cette raison, Canon a déployé sa technologie perfectionnée de stabilisation de l'image optique dernier cri, enrichie de la servocommande numérique grande vitesse. Les utilisateurs de caméras seront également enchantés par la conception ergonomique de ces objectifs, qui sont ni plus ni moins de la même taille et du même poids que les objectifs HDTV contemporains de Canon. Ces objectifs utilisent les mêmes dispositifs de commande standards de Canon pour le zoom et la mise au point, dispositifs qui ont été optimisés grâce à des dizaines d'années de développement d'objectifs de reportage HDTV par Canon. Les deux objectifs utilisent également des encodeurs à valeur absolue de 16 bits pour capter les données de position du zoom, de la mise au point et de l'iris. De plus,

ils fonctionnent à l'aide d'un connecteur standard à 20 broches de Canon qui fournit une interface pour cette information à l'intention des systèmes virtuels externes. La conception du multiplicateur optique 2x intégré maintient les spécifications optiques complètes du 4K lorsque le multiplicateur est en position.

L'UHD-DIGISUPER 86 présente une plage focale allant d'un grand-angle de 9,3 mm pouvant se rendre jusqu'à 800 mm en téléphoto (de 18,6 à 1600 mm avec le multiplicateur 2x). L'UHD-DIGISUPER 90 est doté d'un réglage de 9 mm pour le grand-angle et de 810 mm pour l'extrémité en téléphoto (de 18 à 1620 mm avec le multiplicateur 2x).

Les objectifs UHD-DIGISUPER 86 et 90 seront vendus à compter d'octobre 2015 et de mars 2016, respectivement.

À propos de Canon Canada Inc.

Canon Canada Inc., dont le siège se trouve à Mississauga (Ontario), filiale à 100% de Canon USA, est un fournisseur leader dans le domaine des solutions d'imagerie numérique pour les particuliers, les entreprises et le secteur médical. Innovation et technologie de pointe sont les ingrédients essentiels du succès de Canon. Canon Canada Inc. s'engage à assurer à ses clients le plus haut niveau de satisfaction et de loyauté; son service et son assistance à la clientèle sont canadiens à 100% pour tous ses produits. Canon Canada Inc. est fidèle à sa philosophie Kyosei de responsabilité sociale et environnementale. Pour de plus amples renseignements, se rendre à : www.canon.ca ou sur Facebook à : www.facebook.com/CanonCanada ou sur Twitter @CanonCanada.

** Ces objectifs ne sont pas encore autorisés conformément aux réglementations de la commission fédérale des communications des États-Unis. Ils ne seront pas proposés à la location ou à la vente, ni loués ou commercialisés avant l'obtention de cette autorisation.*

*** Parmi les objectifs de reportage 4K pour format d'imageur de 2/3 de pouces, au 8 septembre 2015*