

CANON PRÉSENTE UN PORTEFEUILLE INNOVATEUR DE SOLUTIONS D'IMPRESSION AU SALON GRAPHICS CANADA

MISSISSAUGA, ON., le 30 mars 2015 – Canon Canada entend inspirer le monde de la conception et des communications graphiques avec ses nouveaux produits des plus novateurs et révolutionnaires au salon commercial Graphics Canada de 2015 qui aura lieu du 16 au 18 avril à l'International Centre de Mississauga.

L'industrie des technologies de l'information est en évolution constante et bien des moyennes et grandes entreprises vont à ce salon commercial pour apprendre comment faire grandir leur entreprise et transformer leur manière de faire des affaires.

Canon sait que pour que la productivité soit réelle, il faut que des milliers de morceaux fonctionnent en harmonie. Au salon Graphics Canada, Canon mettra l'accent sur le thème de la *productivité*. Son kiosque de 3 000 pi² mettra en vedette les technologies les plus récentes puisées du portefeuille le plus complet de l'industrie en matière d'imprimantes grand format et d'imprimantes de production.

Canon s'est inspirée des abeilles industrielles et de la structure alvéolaire emblématique du nid d'abeille pour concevoir son kiosque et créer un impact visuel à la hauteur de ses produits.

Au salon, Canon dévoilera le Canon Poster Designer Plus, qui viendra se greffer à sa gamme de produits imagePROGRAF. Poster Designer Plus est un logiciel puissant d'impression en ligne à coût avantageux qui permet d'ajouter un moteur de conception d'affiche grand format de même que les fonctionnalités de panier d'achat virtuel et de caisse de sortie à n'importe quel site Web qui existe déjà.

Ce salon coïncidera également avec le lancement des imprimantes grand format Océ ColorWave 700 et Océ ColorWave 900 au Canada. Ces imprimantes grand format à la fine pointe de la technologie d'Océ et Canon permettent de faire des tâches d'impression rentables, en plus de présenter une plus grande souplesse sur le plan des données variables.

Canon présentera également ses presses numériques couleur les plus récentes à ce salon. Ces presses sont dotées de nouvelles technologies qui donnent lieu à une nouvelle qualité d'impression, sous le signe de l'efficacité et de la flexibilité sur le marché de l'impression de production légère.

Slava Appel, chef de file mondial du secteur de l'impression en ligne, sera conférencier au kiosque de Canon. Il abordera notamment le sujet des sources de revenus vitales et émergentes dont les imprimeurs ont besoin sur le marché d'aujourd'hui.

Ne manquez pas de vous rendre au kiosque de Canon Canada au Hall 1, kiosque numéro 1240 au salon Graphics Canada pour voir ses tout nouveaux produits à l'œuvre.

Vous pourrez avoir accès au salon gratuitement en vous inscrivant au lien suivant : www.graphicscanada.com/register et en prenant soin de mentionner le code promotionnel CANON15GC. À noter que cette offre promotionnelle prend fin le 15 avril à midi, HE.

Voici la gamme de produits présentés cette année :

Série imagePRESS C800/C700

-Ces presses numériques couleur allient de nouvelles technologies éprouvées qui se traduisent par une qualité d'impression renouvelée à laquelle s'allient une efficacité et une flexibilité dignes de la gamme imagePRESS dans un format compact et dimensionnable.

-Ces presses sont conçues précisément pour les imprimeurs de petite ou de moyenne taille, les franchises, les imprimeries intégrées et les imprimeurs-minute.

-Les vitesses d'impression de ces machines peuvent atteindre 80 ppm moyennant une résolution impeccable de 2400 x 2400 ppp.

-Ces imprimantes utilisent la nouvelle encre CV qui produit des images exceptionnellement vibrantes sur une grande variété de supports.

Série imagePRESS C60

- Les appareils de cette série produisent des images de grande qualité moyennant une résolution de 2400 x 2400 ppp et des vitesses pouvant atteindre 60 ppp en couleur ou en noir et blanc.
- Ils produisent en toute efficacité des guides de style, des planogrammes et des présentations.
- Ils respectent les normes ENERGY STAR^{MD}, ce qui aide à réduire l'empreinte écologique et les coûts énergétiques.

varioPRINT 135DP

- Les imprimantes de cette série produisent des impressions uniformes, stables et de grande qualité grâce à l'élimination de variables instables comme la charge, l'électricité statique et la lumière.
- Un flux de travail axé sur les supports, allié à la technologie Océ Paper Logic^{MD} aide à faire en sorte que l'impression soit correcte dès la première fois.
- Ces appareils cotés ENERGY STAR^{MD} ont l'une des valeurs TEC (consommation d'électricité typique) les plus faibles de leur catégorie.

Imprimante à plat Océ Arizona 480 GT UV

- Cette imprimante primée fait partie de la série Océ Arizona. Elle a remporté près de 40 prix au sein de l'industrie et auprès d'organismes répartis dans le monde entier.
- La technologie Océ VariaDot permet une impression supérieure en quatre couleurs.
- Cette imprimante peut imprimer sur des articles de forme irrégulière ou inégale, sur des supports lourds comme le verre ou sur des matériaux à la surface inégale, comme le contreplaqué.

Océ ColorWave 700

- Cette imprimante fait ses débuts au Canada.
- Elle permet des impressions résistantes à l'eau qui sèchent instantanément, sur des supports non couchés.
- La prochaine génération de la technologie CrystalPoint procure une qualité d'impression supérieure.

Océ ColorWave 900

- Cette imprimante produit des couleurs sans égales à des vitesses de production grand format et des impressions de production couleurs au rythme de 12 pouces par seconde.
- Sa capacité de production peut être accrue grâce à un plateau double.
- Cette imprimante fonctionne à partir de la technologie à jet d'encre aqueuse en un seul passage.

imagePROGRAF 8400S

- Cette imprimée est dotée d'un disque dur de 250 Go pour accroître la productivité d'impression de haut volume et donner lieu à des flux de travail rationalisés.
- Ses capteurs multiples améliorés lui permettent de se recalibrer aux réglages en usine.
- Cette imprimante est dotée d'une fonctionnalité de détection améliorée de densité des couleurs.

imagePROGRAF 9400

- Cette imprimante est automatiquement dotée d'un plugiciel d'impression pour Adobe Photoshop, Digital Photo Professional et Microsoft Office.
- Elle offre tout ce dont le professionnel a besoin pour créer de manière exacte et productive du matériel rehaussé en couleur.
- Son mode d'impression économique permet une impression de qualité sans trop utiliser d'encre.

Pour de plus amples renseignements sur les solutions de production et d'impression d'arts graphiques de Canon, rendez-vous à www.canon.ca.

À propos de Canon Canada Inc.

Canon Canada Inc., dont le siège se trouve à Mississauga (Ontario), filiale à 100% de Canon USA, est chef de file dans le domaine des solutions d'imagerie pour les particuliers, les entreprises et le secteur médical. Innovation et technologie de pointe sont des ingrédients essentiels du succès de Canon. Canon Canada Inc. s'engage à assurer à ses clients le plus haut niveau de satisfaction et de loyauté; son service et son assistance à la clientèle sont canadiens à 100 % pour tous ses produits. Canon Canada Inc. est fidèle à sa philosophie Kyosei de responsabilité sociale et environnementale. Pour de plus amples renseignements, prière de se rendre à: www.canon.ca ou de nous joindre sur Facebook à : www.facebook.com/CanonCanada.

À propos de Graphics Canada

Graphics Canada est la foire commerciale ayant la plus grande envergure qui existe depuis le plus longtemps au sein de l'industrie de l'impression et des arts graphiques au Canada. Elle attire la gamme complète de gens œuvrant dans le domaine de la conception, les petits imprimeurs-minute, les imprimeurs de taille moyenne et les plus grands imprimeurs du pays. Les débuts de Graphics Canada remontent à il y a une cinquantaine d'années. Cette foire commerciale rassemble 200 exposants représentant plus de 300 entreprises installées dans trois salles d'exposition de l'International Centre. Cet événement constitue une occasion unique d'inspirer, d'influencer, d'inciter et de persuader le plus grand rassemblement d'acheteurs d'arts graphiques et de matériel d'impression au Canada. Les plus de 8 500 personnes qui assistent à cet événement sont à la recherche de solutions pour améliorer l'efficacité de leur flux de travail et de stratégies pour réduire leurs dépenses, livrer des produits de plus grande qualité et offrir plus de souplesse à leurs clients. Faites-les entrer dans les coulisses! Dévoilez vos talents, vos capacités, vos technologies et vos avantages concurrentiels.