

CANON CANADA ENCOURAGE LES AMATEURS DE PHOTOGRAPHIE A SORTIR DU MODE AUTOMATIQUE

Notre nouveau site Web aide les photographes en herbe à devenir plus créatifs grâce aux réglages manuels de leur appareil

MISSISSAUGA (Ontario), 24 janvier 2013 – Canon Canada Inc., leader mondial des solutions d'imagerie digitale, a annoncé aujourd'hui le lancement de Canon.ca/Sortez de l'automatique, un site Web interactif qui encourage les photographes en herbe à développer leur créativité en apprenant les bases du réglage photographique. Les visiteurs du site peuvent modifier l'aspect de leurs clichés en ajustant les réglages manuels de l'appareil photo – ouverture, vitesse de l'obturateur, sensibilité ISO.

La photo d'une chambre d'enfants avec ses jouets (parmi lesquels un avion à hélice) sert d'exemple pour montrer comment les usagers peuvent modifier l'effet visuel de leur photo par de simples ajustements qui modifient la profondeur de champ et la capture du mouvement.

En explorant, les usagers apprennent à utiliser le mode Priorité à l'obturation pour figer l'action ou accentuer le mouvement, deux effets visuels complètement différents, applicables aux clichés de la vie réelle comme aux sports amateurs. Les utilisateurs peuvent aussi expérimenter avec le mode Priorité à l'ouverture, idéal pour mettre en valeur un sujet devant un arrière-plan flou ou pour conserver la netteté de l'avant-plan, du sujet et de l'arrière-plan dans des paysages spectaculaires. En outre, les visiteurs peuvent relever le défi du mode manuel total et prendre le contrôle complet de leur créativité.

« Le site [Sortez de l'automatique](http://Canon.ca/Sortez) se veut une première étape pour les nouveaux adeptes de la photographie, qui veulent expérimenter en dehors des modes automatiques de leur appareil et apprendre à rendre leurs photos plus créatives avec un appareil réflex », explique Ian Macfarlane, vice-président principal et directeur général du Groupe des technologies d'imagerie et communications et du Groupe de développement du marché de Canon Canada. « Ce site montre aux photographes amateurs et intermédiaires à quel point il est facile de prendre des photos à couper le souffle, rien qu'en se servant des réglages manuels. »

Le site Web interactif permet aux utilisateurs de découvrir toutes les fonctionnalités d'un appareil réflex, de jouer avec les réglages et de relever un défi chronométré pour tester leurs nouvelles compétences.

- Apprendre : Les photographes peuvent se former eux-mêmes aux réglages manuels de base de l'appareil photo; on trouvera aussi toutes sortes de conseils pour obtenir différents résultats, comme le réglage optimal du posemètre pour une bonne exposition, ou la façon d'utiliser l'ISO le plus bas possible.
- Jouer : Les utilisateurs peuvent s'exercer sur un véritable simulateur Canon et essayer les différents réglages manuels; chaque cliché apparaît avec un commentaire qui les guide à travers toute une gamme d'effets.
- Relever des défis : Les photographes peuvent mettre leurs compétences à l'essai et pratiquer ce qu'ils ont appris. Par exemple, une étape du défi leur demande de « maintenir la netteté de la photo, de l'avant-plan à l'arrière-plan. » Les utilisateurs avisés sauront qu'il s'agit alors de fermer l'ouverture en utilisant une valeur f élevée pour obtenir la meilleure photo.

Le site est dès à présent accessible sur www.Canon.ca/OutsideOfAuto.

Des images à haute résolution du site sont mises à disposition des médias sur demande.

À propos de Canon Canada

Canon Canada Inc., dont le siège se trouve à Mississauga (Ontario), filiale à 100% de Canon USA, est chef de file dans le domaine des solutions d'imagerie pour les particuliers, les entreprises et le secteur médical. Innovation et technologie de pointe sont les principaux ingrédients du succès de sa société-mère, Canon Inc., qui, avec un chiffre d'affaires mondial de près de 46 milliards de dollars US, est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis depuis 1994.* Canon fait partie du « Top 30 » des entreprises multinationales et a été nommée par Forbes Magazine l'une des « World's Most Admired Companies ». Canon Canada s'engage à fournir à tous ses clients le plus haut niveau de satisfaction et de loyauté; son service et son assistance à la clientèle sont canadiens à 100% pour tous ses produits. Canon Canada est fidèle à sa philosophie Kyosei de responsabilité sociale et environnementale.

###

Pour tout renseignement pour les médias, veuillez contacter :

Katherine Galley
Coordinatrice, Relations publiques et médias
Canon Canada Inc.
(905) 599-9400
katherine_galley@canada.canon.com

Candi Jeronimo
Chargée de compte principale
Edelman Public Relations
(416) 849-1507
candi.jeronimo@edelman.com