

CANON CANADA PROCÈDE AU LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE SERVICES PROFESSIONNELS À L'INTENTION DES ÉTUDIANTS

MISSISSAUGA (Ontario), le 28 août 2013 – Canon Canada Inc., leader en solutions d'imagerie numérique qui célèbre cette année son 40^e anniversaire, a annoncé aujourd'hui le lancement du programme de Services professionnels de Canon à l'intention des étudiants (SPC Étudiants), un programme conçu pour venir en aide à la prochaine génération de professionnels de l'imagerie au moment où ils investissent dans leur avenir. Grâce au programme SPC Étudiants, les étudiants d'écoles postsecondaires admissibles en arts visuels, en arts appliqués et en beaux arts auront accès à des rabais réservés aux membres à l'égard de certains produits et services clés qui ne sont disponibles qu'aux Pro Centres de Canon.

« Canon Canada appuie de nombreux établissements canadiens en arts visuels depuis longtemps », a déclaré Ian Macfarlane, premier vice-président directeur général, Groupe des technologies d'imagerie et communications, et Groupe de développement du marché de Canon Canada Inc. « Le lancement du programme SPC Étudiants solidifie l'engagement de Canon envers les talents émergents au moment où ils investissent dans leur avenir ».

Le programme SPC Étudiants de Canon est à la disposition de tous les étudiants à plein temps faisant partie de programmes d'arts visuels, d'arts appliqués ou de beaux-arts postsecondaires accrédités, dont les programmes de photographie, de journalisme, d'études cinématographiques, de radiodiffusion, d'illustration, de design, d'animation et de jeux vidéo. Le programme SPC Étudiants donnera à ses membres des rabais étudiants sur une sélection de produits professionnels de Canon¹, des frais d'expédition fixes et à rabais avec livraison le lendemain en cas de réparation, un service accéléré, des rabais sur les pièces de rechange et la main-d'œuvre de même que des promotions et des concours réservés aux membres. Un abonnement de deux ans au programme SPC Étudiants coûtera 50 \$.

« Le coût des études postsecondaires peut être accablant, a ajouté M. Macfarlane. Grâce à SPC Étudiants, les étudiants admissibles auront accès à des rabais réservés aux membres quant à certains produits et services clés, exclusivement aux Pro Centres de Canon. »

Pour s'abonner à SPC Étudiants, les étudiants doivent se rendre à www.canon.ca/studentcps et remplir le formulaire de demande.

À propos de Canon Canada Inc.

Canon Canada Inc., dont le siège se trouve à Mississauga (Ontario), filiale à 100% de Canon USA, est chef de file dans le domaine des solutions d'imagerie pour les particuliers, les entreprises et le secteur médical. Innovation et technologie de pointe sont les principaux ingrédients du succès de sa société-mère, Canon Inc., qui, avec un chiffre d'affaires mondial de près de 46 milliards de dollars US, est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis depuis 1994.* Canon fait partie du « Top 30 » des entreprises multinationales et a été nommée par Forbes Magazine l'une des « World's Most Admired Companies ». Canon Canada Inc. s'engage à fournir à tous ses clients le plus haut niveau de satisfaction et de loyauté; son service et son assistance à la clientèle sont canadiens à 100% pour tous ses produits. Canon Canada est fidèle à sa philosophie Kyosei de responsabilité sociale et environnementale.

Pour plus d'information, prière de consulter www.canon.ca.

Pour tout renseignement pour les médias, veuillez contacter :

Wayne Doyle
Directeur principal, Communications d'entreprise
Canon Canada Inc.
(905) 565-4598
wdoyle@canada.canon.com

###

¹ Les produits professionnels de Canon dans le cadre du programme SPC Étudiants sont définis comme suit : EOS 7D; EOS 7D avec 18-135 mm; EOS 7D avec 18-85 mm; EOS 6D; EOS 6D avec 24-105 mm; EOS 5D MKIII; EOS 5D MKIII avec 24-105 mm; EOS 70D; EOS 70D avec 18-135 mm; EOS 70D avec 18-85 mm; EF 17 40 mm F4L; EF 70-200 m F4 L USM; EF 70-200 mm F4 L IS; EOS C100 et EOS C100 avec 24-105 mm.