

LES PHOTOCOPIEUSES CANON AIDENT LES CANADIENS À TRAVAILLER PLUS INTELLIGEMMENT

83 % des employés canadiens qui travaillent dans des bureaux trouvent les photocopieuses Canon faciles à utiliser après seulement deux minutes d'utilisation

MISSISSAUGA (Ontario), le 10 avril 2013 – Selon une étude menée par le groupe Environics Research, au nom de Canon Canada, lorsqu'il s'agit d'utiliser une photocopieuse, les employés canadiens qui travaillent dans des bureaux recherchent la simplicité. L'étude opposait Canon à ses principaux concurrents dans le segment des photocopieuses et demandait à des employés de bureau canadiens de réaliser des travaux de copie courants. Résultat : dans le cadre de ce défi, plus de la moitié (55 %) des employés préfèrent la facilité d'utilisation des photocopieuses Canon aux photocopieuses concurrentes de Xerox et Ricoh.

Pour cette étude, les participants de Vancouver, Calgary, Toronto et Montréal devaient réaliser des tâches quotidiennes sur trois photocopieuses possédant des vitesses d'impression, une taille et des fonctionnalités similaires, soit l'imageRUNNER ADVANCE 4051 de Canon, l'Aficio MP 5002SP de Ricoh et le WorkCentre 5755 de Xerox. Toutes les photocopieuses étaient recouvertes pour dissimuler la marque et seul l'écran d'interface utilisateur était visible. Les tâches, décrites par les participants comme « courantes », « typiques » et « simples », impliquaient des opérations de base.

« Les résultats de ce défi devraient être pris en considération par tous les propriétaires d'entreprises qui misent sur la productivité, a déclaré Satch Hattori, premier vice-président directeur général du Groupe Systèmes d'imagerie. Les participants devaient réaliser deux opérations différentes sur trois photocopieuses, et seuls 38 % ont été capables de terminer toutes les tâches. Pour nous, ces chiffres soulignent clairement le besoin d'avoir des photocopieuses faciles d'utilisation sur le lieu de travail. »

Les employés de bureau ont été interrogés après le défi et plusieurs ont noté que la simplicité est l'une des raisons principales qui les feraient changer de photocopieuse dans leur entreprise pour passer à une Canon.

« L'interface utilisateur des photocopieuses Canon a remporté plusieurs prix, et c'est pourquoi nous savions que nos photocopieuses s'en sortiraient bien, précise Satch Hattori. « Mais découvrir que 66 % des employés canadiens qui travaillent dans des bureaux élisent Canon plutôt que Xerox comme la photocopieuse la plus simple d'utilisation et 79 % préfèrent Canon à Ricoh sur ce même critère, c'était pour notre équipe un moment de grande fierté. »

Dans l'ensemble, quatre employés sur cinq (83 %) ont trouvé les photocopieuses Canon faciles à utiliser après deux minutes d'utilisation seulement.

Pour plus d'informations sur le défi Canon et les photocopieuses Canon, rendez-vous à la page Canon.ca/Simple.

Méthodologie

Canon Canada a mandaté Environics Research Group pour mener une étude en simple aveugle afin d'évaluer la facilité d'utilisation des copieurs de bureau comparables suivants : l'imageRUNNER ADVANCE 4051 de Canon, l'Aficio MP 5002SP de Ricoh et le WorkCentre 5755 de Xerox. L'étude visait les employés de bureaux de 25 ans et plus habitant Vancouver, Calgary, Toronto et Montréal (les grands centres urbains) et sachant utiliser des copieurs de bureaux. Finalement, 154 personnes ont évalué les copieurs en effectuant des tâches de base sur chacun d'entre eux, puis en remplissant un sondage faisant état de leurs impressions. Les 33 personnes ayant désigné le copieur Canon comme le plus convivial d'entre tous ont par la suite participé à une discussion. Les réponses de l'échantillon final ont été pondérées par sexe et par région de façon à être proportionnellement représentatives de la population cible. La marge d'erreur pour un échantillon de cette taille est de +/- 7,9 %, 19 fois sur 20. Il est statistiquement impossible d'extrapoler les résultats de la discussion à l'ensemble de la population. L'étude a été réalisée du 10 septembre au 20 décembre 2012.

À propos de Canon Canada

Canon Canada Inc., dont le siège se trouve à Mississauga (Ontario), filiale à 100 % de Canon USA, est chef de file dans le domaine des solutions d'imagerie pour les particuliers, les entreprises et le secteur médical. Innovation et technologie de pointe sont les principaux ingrédients du succès de sa société-mère, Canon Inc., qui, avec un chiffre d'affaires mondial de près de 46 milliards de dollars US, est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis depuis 1994.* Canon fait partie du « Top 30 » des entreprises multinationales et a été nommée par Forbes Magazine l'une des « World's Most Admired Companies ». Canon Canada Inc. s'engage à fournir à tous ses clients le plus haut niveau de satisfaction et de loyauté; son service et son assistance à la clientèle sont canadiens à 100 % pour tous ses produits. Canon Canada est fidèle à sa philosophie Kyosei de responsabilité sociale et environnementale.

Pour de plus amples renseignements, rendez-vous sur www.canon.ca.

Pour tout renseignement additionnel, veuillez contacter :

Wayne Doyle
Directeur principal, Communications d'entreprise
Canon Canada Inc.
(905) 565-4598
wdoyle@canada.canon.com

Candi Jeronimo
Chargée de compte principale
Edelman Canada
(416) 849 -1507
candi.jeronimo@edelman.com