

Canon

www.canon.ca

NOUVELLES

NOUVELLES

L'OBJECTIF CANON EF 8-15MM F/4L FISHEYE USM REMPORTE LE « CAMERA GRAND PRIX 2012 » QUI RECOMPENSE L'OBJECTIF DE L'ANNEE

MISSISSAUGA (Ontario), le 15 mai 2012 – Canon Inc. et Canon Marketing Japan Inc. ont le plaisir d'annoncer que l'objectif amovible EF 8-15mm f/4L Fisheye USM vient de remporter le prestigieux Camera Grand Prix 2012, qui récompense l'objectif de l'année au Japon. Cette distinction est la deuxième jusqu'ici pour cet objectif « œil-de-poisson » (très grand angle) de Canon, qui a aussi été nommé « Meilleur objectif reflex professionnel 2012 » en Europe par la Technical Image Press Association (TIPA).*1

Le Camera Grand Prix, considéré comme le plus prestigieux des concours de produits photographiques et optiques au Japon, est organisé par le Camera Journal Press Club*2, qui rassemble des journalistes des plus grandes publications nationales consacrées à la photographie et aux appareils photo. Divisé en quatre catégories, le 29^e Camera Grand Prix a couronné le Canon EF 8-15mm f/4L Fisheye USM comme « Objectif de l'année » sur la base d'une comparaison des objectifs photographiques commercialisés sur le marché japonais l'an passé.

En outre, cet objectif « œil-de-poisson » a décroché l'un des trophées de la TIPA, reconnus dans le monde entier : celui du « Meilleur objectif reflex professionnel 2012 ». Ces deux récompenses témoignent de la reconnaissance par les professionnels du secteur des technologies optiques de Canon, qui confèrent des performances extraordinaires et un caractère innovant à l'objectif EF 8-15mm f/4L Fisheye USM dans la famille des ultra-grands angles.

Raisons de la sélection*3

Fournissant un angle de vue diagonal de 180° et un œil-de-poisson circulaire de 180° au sein d'un même téléobjectif, l'EF 8-15mm f/4L Fisheye USM de Canon offre un large éventail de possibilités pour obtenir des images stupéfiantes avec des perspectives uniques et intéressantes. Cet objectif a décroché le Camera Grand Prix grâce à des caractéristiques telles que sa distance focale 8-15 mm et sa haute qualité d'image, rendue possible par un verre à ultra-faible dispersion et des éléments asphériques en verre moulé de haute précision pour corriger les aberrations. L'objectif a aussi été récompensé pour son revêtement Subwavelength Structure Coating (SWC), qui minimise les ombres et les halos (*flare*); son design compact, qui le rend particulièrement pratique; et enfin son boîtier tropicalisé qui permet des prises de vue même dans les conditions météorologiques les plus rudes.

À propos de Canon Canada Inc.

L'entreprise, dont le siège est à Mississauga (Ontario), emploie 1 200 personnes dans ses bureaux situés à travers le pays, offrant ainsi ses services d'un bout à l'autre du marché canadien. Innovation et technologie de pointe sont les principaux ingrédients du succès de Canon. Son leadership en matière d'imagerie, d'optique et de technologie et solutions de gestion de documents repose en grande partie sur les milliers de brevets déposés par l'entreprise au cours de son histoire. Depuis 1994, Canon Inc. est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis.

La vaste gamme de produits de l'entreprise comporte des appareils multifonctions en réseau, des photocopieuses numériques (couleur ou noir et blanc), des imprimantes, des scanners, des systèmes de classement d'images et des télécopieurs, des calculatrices, des caméscopes numériques, des lentilles et appareils photo numériques, du matériel d'imagerie médicale, des semi-conducteurs, des appareils de radiodiffusion et autres produits industriels spécialisés. Canon Canada s'engage à appliquer sa philosophie de responsabilité sociale et environnementale, le *kyosei*.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.canon.ca ou rejoignez-nous sur Facebook : www.facebook.com/CanonCanada

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter :

Wayne Doyle
Premier directeur, Communications intégrées
Canon Canada Inc.
(905) 565-4598
wdoyle@canada.canon.com

Riddhi Gandhi
Responsable de clientèle
Edelman Canada
(416) 849-8918
riddhi.gandhi@edelman.com

###

*1 La Technical Image Press Association (TIPA), qui rassemble 29 publications spécialisées dans la photographie et l'image de 14 pays d'Europe, organise un vote chaque année pour distinguer les meilleurs produits.

*2 Fondé en 1963; regroupe actuellement 11 publications (avril 2012).

*3 Telles qu'annoncées par le comité exécutif du Camera Journal Press Club 2012.