

Canon

www.canon.ca

NOUVELLES

CANON CANADA PRÉSENTE KIDS WHO CAN, UN PROJET PHOTOGRAPHIQUE ET CINÉMATOGRAPHIQUE DE PHOTOSENSITIVE

MISSISSAUGA, Ontario, le 6 mars 2012 – Canon Canada Inc., société leader de l'imagerie numérique, est fière de présenter Kids Who Can, un projet photographique et cinématographique de PhotoSensitive qui rend compte de la vie quotidienne dans les camps des Timbres de Pâques au Canada. Le vernissage de l'exposition aura lieu le 6 mars 2012 à 18h30 à l'Allan Lambert Galleria, Brookfield Place, Toronto. Le maître de cérémonie Tom Harrington, journaliste de CBC dont le travail a été récompensé par un prix, recevra de nombreux invités, parmi lesquels l'honorable David C. Onley, lieutenant-gouverneur de l'Ontario, et Brandon McAuley, 12 ans, ambassadeur provincial des Timbres de Pâques en 2012. Kids Who Can est un projet très spécial qui célèbre les 25 ans de participation de Canon au Téléthon organisé par les Timbres de Pâques. L'exposition regroupe des travaux signés par 25 membres du collectif PhotoSensitive. Elle est le premier projet de PhotoSensitive qui accorde autant de place à la vidéo qu'à la photographie. Le résultat est la preuve éclatante que les deux supports se complètent à merveille. L'exposition est source d'inspiration. Images et court-métrages retracent les moments intimes vécus par des enfants canadiens atteints de handicap. Les visages de ces jeunes partis à la découverte du monde resplendent de bonheur. En un mot, cette exposition mérite son nom : ces enfants sont capables de bien des choses.

« Canon est fière de présenter Kids Who Can », affirme Colleen Ryan, directrice principale des Communications intégrées et affaires générales et environnementales chez Canon Canada. « Ce projet est un prolongement naturel de la philosophie kyosei, dont se réclame Canon : vivre et travailler ensemble au service du bien commun. Cela fait maintenant 25 ans que nous participons au Téléthon des Timbres de Pâques et nous avons aussi sponsorisé un certain nombre de projets de PhotoSensitive au cours des années. Nous admirons le travail de ces deux organisations et *Kids Who Can* nous a paru une excellente occasion de les réunir », ajoute-t-elle.

Depuis plus de 20 ans, PhotoSensitive utilise la photographie en noir et blanc pour attirer l'attention sur des problèmes sociaux divers, dont le sida, l'environnement, la santé, l'alphabétisation des Premières Nations et le tsunami de l'océan Indien, pour ne citer que quelques exemples. Des centaines de photographes et des dizaines de vidéastes ont consacré une partie de leur temps aux projets du collectif au cours des vingt dernières années. Pour en savoir plus : www.photosensitive.com.

« Cette exposition sans égale met en valeur le courage et la force de caractère des enfants hébergés dans les camps Timbres de Pâques », explique Andrew Stawicki, photographe et co-fondateur de PhotoSensitive. « Pour la première fois, l'un de nos projets réunit des photographes et des cinéastes. Le résultat est sensationnel. Les magnifiques photos en noir et blanc illustrent la joie dont débordent les camps Timbres de Pâques et les films époustoufflants permettent à ces incroyables enfants de s'exprimer, un droit qui ne leur est normalement pas accordé. Nous remercions du fond du cœur tous les résidents de nous avoir autorisés à immortaliser leur séjour au camp d'été ».

Timbres de Pâques dispense toute l'année des services aux personnes atteintes de handicaps mentaux et moteurs très divers. Chaque été, les camps Timbres de Pâques donnent à des milliers d'enfants l'occasion de se lancer des défis tout en vivant de purs moments de bonheur. Leurs rires et leurs jeux ponctuent les différentes activités proposées : navigation, pêche ou encore chants autour d'un feu de

camp. Pour bon nombre de ces enfants, ce premier séjour au camp est aussi leur premier séjour en dehors du domicile parental. Ils y pratiquent des activités habituellement hors de leur portée, se font de nouveaux amis et ont pour la première fois le sentiment d'être indépendants. Le camp leur permet de vivre des aventures, de faire des découvertes et de gagner en assurance.

« Kids Who Can est une exposition magnifique qui montre toute la magie des camps Timbres de Pâques et leur capacité à changer la vie des enfants handicapés », confie Debbie Braun, mère de Lucas et Zane, qui ont passé les trois derniers étés dans un camp Timbres de Pâques. « J'ai deux enfants atteints de handicap et il est important à mes yeux qu'ils puissent vivre les mêmes expériences que les autres enfants. Ils veulent simplement être acceptés et s'amuser », ajoute-t-elle.

L'exposition Kids Who Can sera visible du 6 au 16 mars 2012 à l'Allan Lambert Galleria, Brookfield Place, à Toronto. Entrée gratuite, accès tout public.

À propos de Canon Canada Inc.

L'entreprise, dont le siège est à Mississauga (Ontario), emploie 1 200 personnes dans ses bureaux répartis dans tout le pays, offrant ainsi ses services d'un bout à l'autre du marché canadien. L'innovation et les technologies de pointe sont les ingrédients essentiels à la réussite de Canon. Le leadership de Canon en matière d'imagerie, d'optique et de technologie et solutions de gestion de documents repose en grande partie sur les milliers de brevets déposés au cours de son histoire. Depuis 1994, Canon Inc. est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis.

La vaste gamme de produits de l'entreprise comporte des appareils multifonctions en réseau, des photocopieuses numériques (couleur ou noir et blanc), des imprimantes, des scanners, des systèmes de gestion d'images, des télécopieurs, des calculatrices, des caméscopes numériques, des objectifs et appareils photo numériques et des objectifs, du matériel d'imagerie médicale, des semi-conducteurs, des appareils de radiodiffusion et d'autres produits industriels spécialisés. Canon Canada s'engage pour promouvoir sa philosophie de responsabilité sociale et environnementale, le *Kyosei*.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.canon.ca ou rejoignez-nous sur Facebook : www.facebook.com/CanonCanada

Pour tout renseignement additionnel, veuillez contacter :

Wayne Doyle
Directeur principal, Communications intégrées
Canon Canada Inc.
(905) 565-4598
wdoyle@canada.canon.com

Claudine Duperre
Coordonnatrice
Edelman
514-844-6665 poste 5815
Claudine.Duperre@edelman.com