

## CANON CÉLÈBRE SA 26<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE DANS LE TOP 5 DES SOCIÉTÉS DÉTENTRICES DE BREVETS AUX ÉTATS-UNIS

**MISSISSAUGA, ON, le 20 mars 2012** — Canon Canada Inc., leader en solutions d'imagerie numérique, a annoncé aujourd'hui que sa société-mère Canon Inc. avait obtenu 2 813 nouveaux brevets aux États-Unis pendant l'année civile 2011, battant le précédent record de l'entreprise de 2 543 nouveaux brevets en 2010. D'après le décompte hebdomadaire des brevets délivrés par le Bureau des brevets et de la propriété intellectuelle des États-Unis en 2011, le groupe Canon a décroché la 3<sup>e</sup> place au classement général au terme d'une année phare qui marquera l'histoire de l'entreprise, qui figure dans le top 5 mondial des entreprises détentrices de brevets depuis plus d'un quart de siècle.

« Le maintien d'un solide dévouement à la recherche et au développement nous permet de maximiser l'efficacité, d'augmenter la précision et d'assurer une gamme diversifiée de produits futurs qui continueront de solidifier notre marque », affirme Kevin Ogawa, président et chef de la direction de Canon Canada Inc., une filiale détenue à 100% par Canon USA. Et d'ajouter : « Nous avons surmonté de nombreux obstacles en 2011, mais notre engagement en matière de recherche et développement nous a permis d'établir un nouveau record. »

Les brevets délivrés en 2011 continuent de stimuler, et pour longtemps, l'innovation au sein de Canon Inc. A ce jour, Canon Inc. a créé des technologies de produits essentielles dans des domaines tels que la capture d'image, l'électrophotographie, l'impression à jet d'encre, la lithographie et les écrans, ainsi que des technologies de plate-forme commune (traitement numérique, ingénierie de production, gestion de la qualité et technologies environnementales).

Outre le renforcement et l'élargissement de ses activités existantes, le groupe Canon est tourné vers l'avenir et s'efforce par conséquent de promouvoir la recherche et le développement, notamment dans l'imagerie médicale, la fabrication intelligente et la réalité virtuelle (Mixed Reality Systems Laboratory). Réaliser de nouveaux progrès grâce à une variété de technologies permet de produire un large éventail de synergies entre produits, avec à la clé une valeur ajoutée et des solutions pour les clients. Pour de plus amples informations sur Canon et ses produits, rendez-vous sur [www.canon.ca](http://www.canon.ca).

### **À propos de Canon Canada Inc.**

L'entreprise, dont le siège est à Mississauga (Ontario), emploie 1 200 personnes dans ses bureaux situés à travers le pays, offrant ainsi ses services d'un bout à l'autre du marché canadien. L'innovation et les technologies de pointe sont les ingrédients essentiels à la réussite de Canon. Son leadership en matière d'imagerie, d'optique et de technologie et solutions de gestion de documents repose en grande partie sur les milliers de brevets déposés par l'entreprise au cours de son histoire. Depuis 1994, Canon Inc. est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis.

La vaste gamme de produits de l'entreprise comporte des appareils multifonctions en réseau, des photocopieuses numériques (couleur ou noir et blanc), des imprimantes, des scanners, des systèmes de classement d'images et des télécopieurs, des calculatrices, des caméscopes numériques, des lentilles et appareils photo numériques, du matériel d'imagerie médicale, des semi-conducteurs, des appareils de

radiodiffusion et autres produits industriels spécialisés. Canon Canada s'engage à appliquer sa philosophie de responsabilité sociale et environnementale, le Kyosei.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.canon.ca](http://www.canon.ca) ou rejoignez-nous sur Facebook : [www.facebook.com/CanonCanada](http://www.facebook.com/CanonCanada).

**Pour tout renseignement additionnel, veuillez contacter :**

Wayne Doyle  
Directeur principal, Communications intégrées  
Canon Canada Inc.  
905-565-4598  
[wdoyle@canada.canon.com](mailto:wdoyle@canada.canon.com)

Claudine Duperre  
Coordonnatrice  
Edelman  
514-844-6665 poste 5815  
[Claudine.Duperre@edelman.com](mailto:Claudine.Duperre@edelman.com)

###

† Selon le décompte hebdomadaire publié par le Bureau des brevets et de la propriété intellectuelle des États-Unis.

Tous les noms de produit mentionnés et autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.