

LE COLLÈGE PEMBROKE DE KANSAS CITY REMPORTE LE CANON ENVIROTHON 2012

MISSISSAUGA (Ontario), le 27 juillet 2012 – Une équipe de cinq élèves du collège Pembroke, à Kansas City (Missouri), a remporté l'Envirothon 2012. Cette compétition d'une semaine, qui promeut l'éducation à l'environnement, est parrainée par Canon Canada Inc., un acteur majeur de l'imagerie numérique. Le nom de l'équipe gagnante a été dévoilé jeudi 26 juillet à l'occasion des cérémonies de clôture organisées à l'Université Susquehanna, à Selinsgrove (Pennsylvanie).

Des équipes représentant 44 États américains, neuf provinces canadiennes et un territoire canadien ont suivi une formation et passé des tests consacrés à diverses ressources naturelles et activités environnementales telles que les sols et l'aménagement du territoire, l'écologie aquatique, la sylviculture ou encore la faune et la flore. Chaque année, un nouveau thème lié à un problème environnemental actuel vient s'ajouter au concours. Il s'agissait cette année de la pollution diffuse et du développement à faible impact.

« La conservation des ressources naturelles revête aujourd'hui une importance cruciale pour notre planète. Aussi, il est formidable de voir autant de jeunes étudiants de toute l'Amérique du Nord si brillants et impliqués tester leurs connaissances dans le cadre d'un concours environnemental de haut niveau », confie Colleen Ryan, directrice principale des Communications intégrées pour Canon Canada. « La compétition a été très serrée cette année. Tous les élèves peuvent être très fiers d'eux et des efforts qu'ils ont fournis », ajoute-t-elle.

Chaque équipe pouvait remporter une part des 120 000 \$ de bourses et produits Canon mis en jeu. Les équipes gagnantes ont été désignées en fonction du nombre de points obtenus lors d'exercices pratiques, de tests écrits et de présentations orales. La première équipe s'est vu décerner un total de 25 000 \$ en bourses d'études Canon. En deuxième et troisième places, l'école secondaire West Hill d'Owen Sound et le collège Enloe de Raleigh (Caroline du Nord) ont remporté respectivement 20 000 \$ et 15 000 \$. La quatrième équipe, du collège Chardon, à Chardon (Ohio), a reçu 10 000 \$ et celle de la Mount Academy, dans le comté d'Orange (New York), est repartie avec 7 500 \$ en poche.

Canon Canada est le principal sponsor de cette compétition annuelle nord-américaine depuis 1997. L'Envirothon est la dernière étape d'une série de concours qui a commencé pendant la dernière année scolaire et à laquelle ont participé plus de 500 000 élèves du secondaire à travers toute l'Amérique du Nord. Les équipes gagnantes des écoles et organisations participantes ont d'abord concouru à l'échelle locale (tests écrits et présentations orales) pour avoir l'honneur de représenter leur État, leur province ou leur territoire au Canon Envirothon.

Hormis le Canon Envirothon, Canon Canada sponsorise de nombreux programmes pour l'environnement, l'éducation et la jeunesse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.canon.ca.

À propos de Canon Canada Inc.

L'entreprise, dont le siège est à Mississauga (Ontario), emploie 1 200 personnes dans ses bureaux situés à travers le pays, offrant ainsi ses services d'un bout à l'autre du marché canadien. Innovation et technologie de pointe sont les principaux ingrédients du succès de Canon. Le leadership de Canon en matière d'imagerie, d'optique et de technologie et solutions de gestion de documents repose en grande partie sur les milliers de brevets déposés au cours de son histoire. Depuis 1994, Canon Inc. fait partie des quatre principaux détenteurs de brevets aux États-Unis.

La vaste gamme de produits de l'entreprise comporte des appareils multifonctions en réseau, des photocopieuses numériques (couleur ou noir et blanc), des imprimantes, des scanners, des systèmes de gestion d'images, des télécopieurs, des calculatrices, des caméscopes numériques, des objectifs et appareils photo numériques et des objectifs, du matériel d'imagerie médicale, des semi-conducteurs, des appareils de radiodiffusion et d'autres produits industriels spécialisés. Canon Canada s'engage à appliquer sa philosophie de responsabilité sociale et environnementale, le Kyosei.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.canon.ca ou rejoignez-nous sur Facebook : www.facebook.com/CanonCanada.

Pour tout renseignement additionnel, veuillez contacter:

Wayne Doyle
Senior Manager, Communications intégrées
Canon Canada
(905) 565-4598
wdoyle@canada.canon.com

Riddhi Gandhi
Directrice de clientèle
Edelman Canada
(416) 849-8918
riddhi.gandhi@edelman.com

###

† Selon le décompte hebdomadaire publié par le Bureau des brevets et de la propriété intellectuelle des États-Unis.

Tous les noms de produits et autres marques référencées sont la pleine propriété de leurs propriétaires respectifs.