

Canon

www.canon.ca

NOUVELLES

EDELMAN DEVIENT L'AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES DE RÉFÉRENCE DE CANON CANADA

MISSISSAUGA, ON, 16 janvier 2012 – Après avoir passé en revue diverses agences de relations publiques, Canon Canada Inc. est fière d'annoncer avoir choisi Edelman Canada comme agence de relations publiques de référence, et ce à compter de ce jour.

Edelman Canada possède des bureaux à Toronto, Montréal, Calgary et Vancouver. En tant que l'une des plus grandes entreprises du marché des relations publiques, elle propose toute une palette de services et de solutions d'assistance dans tous les domaines de la communication relatifs au grand public, à la technologie, la santé, la communication sur Internet, le graphisme et le design.

« Nous nous réjouissons d'avance de travailler avec Edelman Canada, déclare Colleen Ryan, directrice principale des Communications intégrées et des Affaires générales et environnementales chez Canon Canada. Nous avons invité un certain nombre des principales agences canadiennes à participer à notre processus d'examen et Edelman est celle qui a su démontrer avec clarté qu'ils comprenaient notre entreprise, nos objectifs et notre orientation. »

Elle ajoute que « tout au long du processus d'examen, l'équipe d'Edelman nous a fourni bon nombre de pistes et d'idées qui, nous le pensons, pourront contribuer à la croissance de Canon et renforceront la promesse de notre marque, « Pour tout ce qui compte », tout en multipliant la valeur et la reconnaissance de la marque au Canada. »

« Nous sommes absolument ravis de pouvoir travailler avec une marque aussi prestigieuse, réputée pour ses innovations et son excellence dans toute une série de produits, explique Lisa Kimmel, Directrice générale d'Edelman Toronto. Nous sommes d'ores et déjà opérationnels et nous nous réjouissons d'avance de pouvoir fêter ensemble les succès que nous remporterons dans les mois à venir en aidant Canon à atteindre de nouveaux niveaux de mobilisation publique. »

À propos de Canon Canada

L'entreprise, dont le siège est à Mississauga (Ontario), emploie 1 200 personnes dans ses bureaux répartis dans tout le pays, offrant ainsi ses services d'un bout à l'autre du marché canadien. L'innovation et les technologies de pointe sont les ingrédients essentiels à la réussite de Canon. Le leadership de Canon en matière d'imagerie, d'optique et de technologie et solutions de gestion de documents repose en grande partie sur les milliers de brevets déposés au cours de son histoire. Depuis 1994, Canon Inc. est l'une des quatre entreprises déposant le plus de brevets aux États-Unis.

La vaste gamme de produits de l'entreprise comporte des appareils multifonctions en réseau, des photocopieuses numériques (couleur ou noir et blanc), des imprimantes, des scanners, des systèmes de gestion d'images, des télécopieurs, des calculatrices, des caméscopes numériques, des objectifs et appareils photo numériques et des objectifs, du matériel d'imagerie médicale, des semi-conducteurs, des appareils de radiodiffusion et d'autres produits industriels spécialisés. Canon Canada s'engage pour promouvoir sa philosophie de responsabilité sociale et environnementale, le *Kyosei*.

Pour plus d'informations, consultez www.canon.ca ou rejoignez-nous sur Facebook sur www.facebook.com/CanonCanada

À propos d'Edelman

Edelman est la plus grande entreprise indépendante de relations publiques au monde. Elle occupe de bureaux dans 60 villes, emploie 4 000 personnes dans le monde entier et dispose d'affiliés dans plus de 30 villes. Edelman a été nommée première entreprise de RP de la décennie par le magazine Advertising Age, qui l'a également classé dans sa « Liste des meilleures agences 2010 » et des « Meilleurs employeurs 2010 ». L'entreprise a en outre été couronnée « Grande agence de RP de l'année 2011 » et « Grand cabinet de conseil du Royaume-Uni de l'année 2011 » par PRWeek, « Agence de l'année 2010 » par les European Excellence Awards, « Agence internationale de l'année 2011 », « Agence de la décennie » et « Cabinet de conseil Asie-Pacifique de l'année 2009 » par Holmes Report et a été classée parmi les cinq premières places des « Meilleurs employeurs 2011 » par Glassdoor. Edelman détient les entreprises spécialisées Blue (publicité), StrategyOne (recherche), Ruth (marketing intégré), DJE Science (éducation/édition médicale et communication scientifique) ainsi que MATTER (sports, parrainage et divertissement). Pour de plus amples informations, veuillez consulter <http://www.edelman.com>

Pour tout renseignement additionnel, veuillez contacter :

Wayne Doyle
Directeur principal, Communications intégrées
Canon Canada Inc.
905-565-4598
wdoyle@canada.canon.com

Stephanie Weinstein
Conseillère principale
Edelman
514-844-6665poste5879
Stephanie.weinstein@edelman.com